

## ENTREPRISES FRANÇAISES

(hors micro-entreprises)

### LES ENTREPRISES QUI N'INNOVENT PAS 27%

Car elles considèrent qu'innover est trop coûteux

71%

Car elles estiment ne pas avoir besoin d'innover

67%

### LES ENTREPRISES QUI INNOVENT 73%



55%  
des innovations de produit/service



41%  
des innovations de procédé



36%  
des innovations vertes



34%  
des innovations radicales

### STRATÉGIE INDIVIDUELLE 62%

Car elles estiment ne pas avoir besoin de collaborer

90%

Car elle trouvent trop risqué de partager leurs connaissances

70%

### STRATÉGIE COLLABORATIVE 38%

Pour avoir accès à des compétences particulières

89%

Pour réduire les coûts de l'innovation

77%

## INNOVATION COLLABORATIVE

#### Avec qui ?

- 78% avec des fournisseurs
- 70% avec des clients
- 1 à 5 partenaires maximum

#### Quels défis ?

- Différences culturelles
- Divergences d'objectifs
- Partage des ressources

#### Quel management ?

- 89% collaborent avec des partenaires déjà connus
- 83% mettent en place des dispositifs légaux