

L'Observatoire de l'Innovation Collaborative : 38% des entreprises innovantes optent pour la voie de la collaboration

Face aux défis économiques et sociétaux actuels, la collaboration s'impose comme une nécessité dans les stratégies d'innovation des entreprises. Pourtant, ce phénomène reste largement méconnu et peu mesuré. Fondée sur une enquête nationale auprès de 200 entreprises françaises, le Coo-innov Obs fournit des données chiffrées pour comprendre comment ces collaborations transforment les dynamiques d'innovation et renforcent la compétitivité des organisations.

Stratégie d'innovation : individuelle ou collaborative ?

Dans un contexte où 73% des entreprises françaises (hors micro-entreprises) sont engagées dans des projets d'innovation, comprendre et structurer les stratégies qu'elles adoptent devient indispensable. Si les projets d'innovation individuelle dominent, 38% des entreprises interrogées optent pour la voie de la collaboration. Cette stratégie se distingue par son potentiel d'accès à des compétences spécifiques (pour 89% des répondants), de réduction des coûts de l'innovation (77%) et d'accès à une capacité de production plus importante (77%).

Les défis de l'innovation collaborative

Malgré ses nombreux atouts, l'innovation collaborative reste minoritaire et peut être freinée par certains défis. Selon l'étude, 50% des entreprises qui collaborent rencontrent des difficultés liées aux différences culturelles entre partenaires, aux divergences d'objectifs et à l'insuffisance du partage de ressources et connaissances.

Une approche prudente et pragmatique de la collaboration

Ces obstacles poussent les entreprises à privilégier des partenariats avec des acteurs qu'elles connaissent déjà. Notre étude révèle que 89% choisissent des partenaires avec qui elles ont déjà travaillé. La majorité d'entre elles limitent le nombre de partenaires (1 à 5 partenaires) et 74% optent pour des collaborations verticales (avec un client ou un fournisseur). Enfin, la mise en place de dispositifs légaux et de mécanismes plus informels est indispensable pour gérer les risques associés à l'innovation collaborative.

En savoir plus ?

À l'heure des grands challenges contemporains, il est urgent d'identifier les leviers permettant d'accélérer et de stimuler l'innovation. En quantifiant précisément l'innovation collaborative, le **Coo-innov Obs** permet de mettre en lumière des solutions concrètes, basées sur des données fiables et représentatives. Téléchargez dès maintenant le rapport complet sur notre site (<https://www.chairecooinnov.com/coo-innov-obs>).

Informations pratiques

À propos La Chaire Coo-innov (Coopétition et Écosystème d'innovation) de la Fondation Université de Montpellier regroupe une quinzaine d'enseignants-chercheurs et de doctorants appartenant à l'Université de Montpellier (Institut Montpellier Management) et à Montpellier Business School. Son objectif est de favoriser les échanges et la diffusion des connaissances entre les chercheurs, les managers et les étudiants sur la collaboration et la compétition dans les écosystèmes d'innovation. Pour plus d'informations n'hésitez pas à consulter le site internet : <https://www.chairecooinnov.com/>

Contact :

Camille Bildstein

Chargée de développement

camille.bildstein@umontpellier.fr

