

Collaborer pour relever les défis de l'innovation verte

Dans un contexte de transition environnementale, les innovations vertes semblent devenir un impératif pour la plupart des entreprises aujourd'hui. Quelle est la meilleure stratégie pour relever les défis posés par ces innovations vertes ? Une entreprise peut-elle les développer seule ? Si la coopération est la meilleure stratégie, quel serait le meilleur partenaire ?

La Chaire répond à ces questions en s'appuyant sur une analyse de stratégies d'entreprises pour l'innovation verte dans **quatre secteurs** particulièrement pointés du doigt pour leur impact environnemental : **le textile, l'énergie, l'agroalimentaire et l'aéronautique.**

Développer des innovations vertes engendre des coûts et des risques plus élevés que les innovations non-vertes. Elles supposent de croiser des technologies nombreuses et différentes qu'une entreprise peut difficilement posséder seule.

La stratégie individuelle est employée pour mener une innovation de Business Model quand il n'y a pas véritable rupture technologique. C'est par exemple le cas de l'entreprise Veja, fabricant de baskets écologiques.

Dès que l'innovation verte est **ambitieuse technologiquement**, les entreprises sont amenées à **collaborer**. La collaboration apparaît comme un moyen efficace d'accélérer les innovations vertes en permettant de **partager les ressources, les compétences et les connaissances des partenaires.**

Une première stratégie de collaboration consiste à établir **des partenariats** avec des entreprises non-concurrentes. C'est ce qu'a mis en place l'entreprise Sween dans l'objectif de créer un écosystème autour de l'autoconsommation collective d'électricité.

Mais quand **la radicalité** de l'innovation augmente, il devient de plus en plus nécessaire de **travailler avec des concurrents**. Une première stratégie de coopération consiste à travailler en dyade avec un concurrent. C'est le cas de l'alliance NaturALL Bottle entre Nestlé et Danone pour développer des bouteilles en plastique biosourcé.

Enfin, en cas **d'innovation révolutionnaire**, la dyade ne suffit plus et il est nécessaire de développer une stratégie de **collaboration entre plusieurs concurrents**. C'est ce qu'ont mis en place onze leaders industriels européens du secteur de l'aéronautique dans le cadre du réseau Clean Sky.

Ainsi, plus le degré de radicalité de l'innovation verte est important, plus les entreprises recourent à des stratégies de collaboration.

À propos

La Chaire Coo-innov (Coopétition et Ecosystème d'innovation) de la Fondation Université de Montpellier regroupe une quinzaine d'enseignants-chercheurs et de doctorants appartenant à l'Université de Montpellier (Institut Montpellier Management) et à Montpellier Business School. Son objectif est de favoriser les échanges et la diffusion des connaissances entre les chercheurs, les managers et les étudiants sur la collaboration et la compétition dans les écosystèmes d'innovation. Pour plus d'informations n'hésitez pas à consulter le site internet : <https://www.chairecooinnov.com/>

Contact

Camille Bildstein
Chargée de développement
camille.bildstein@umontpellier.fr