

ENTREPRISES FRANÇAISES

(hors micro-entreprises)

LES ENTREPRISES QUI N'INNOVENT PAS 27%

Car elles considèrent qu'innover est trop coûteux

71%

Car elles estiment ne pas avoir besoin d'innover

67%

LES ENTREPRISES QUI INNOVENT 73%



55%
des innovations de produit/service



41%
des innovations de procédé



36%
des innovations vertes



34%
des innovations radicales

STRATÉGIE INDIVIDUELLE 62%

Car elles estiment ne pas avoir besoin de collaborer

90%

Car elles trouvent trop risqué de partager leurs connaissances

70%

STRATÉGIE COLLABORATIVE 38%

Pour avoir accès à des compétences particulières

89%

Pour réduire les coûts de l'innovation

77%

INNOVATION COLLABORATIVE

Avec qui ?

- 78% avec des fournisseurs
- 70% avec des clients
- 1 à 5 partenaires maximum

Quels défis ?

- Différences culturelles
- Divergences d'objectifs
- Partage des ressources

Quel management ?

- 89% collaborent avec des partenaires déjà connus
- 83% mettent en place des dispositifs légaux