



Coo-innov Obs 2024 - Focus n°6

---

**EST-CE QUE LES PROJETS LES PLUS IMPACTANT SONT RÉALISÉS EN COLLABORATION ?**

---

CHAIRE COO-INNOV

## Enjeux et méthode

Les **innovations vertes** et les **innovations radicales** impliquent des coûts et des défis technologiques plus importants que les innovations incrémentales et non-vertes. Pour viser ces types d'innovation, les entreprises ont intérêt à créer de nouvelles connaissances et compétences grâce aux **stratégies collaboratives**.

*Une innovation verte est une innovation qui contribue à une réduction des charges environnementales ou à des objectifs de durabilités spécifiés sur le plan écologique. Une innovation radicale vise à changer l'environnement, créer de nouvelles règles au sein du secteur d'activité et déstabilise la concurrence.*

## Est-ce que les projets les plus impactant pour sont réalisés en collaboration ?

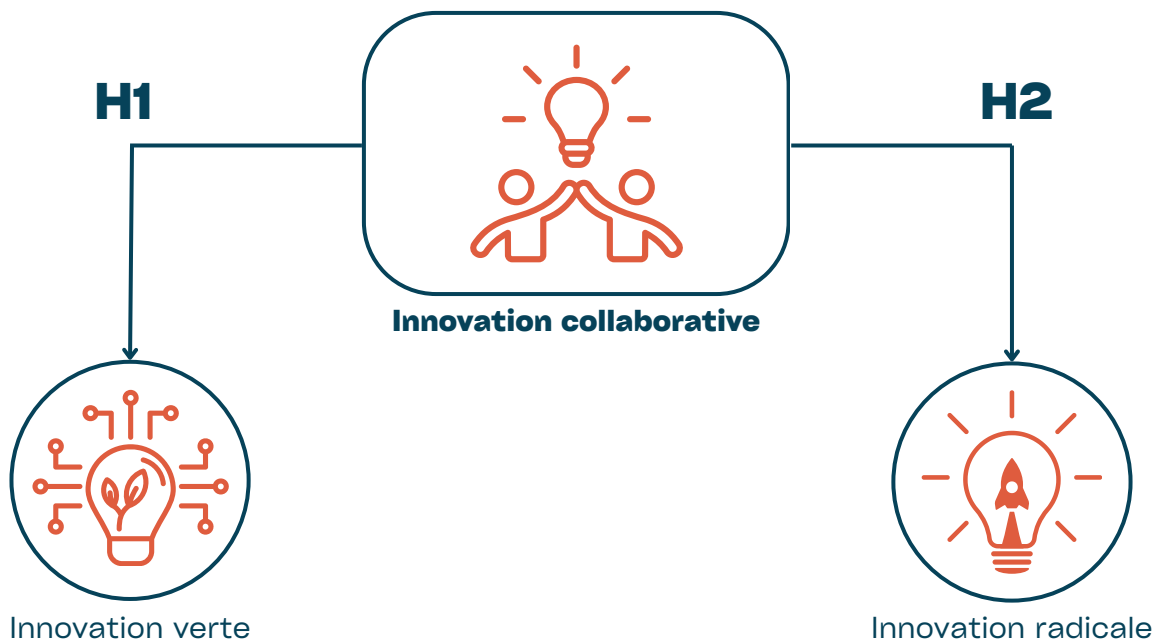
### HYPOTHÈSE 1 :

Plus la part des projets d'innovation d'une entreprise sont collaboratifs, plus les innovations issues de ces projets seront vertes.

### HYPOTHÈSE 2 :

Plus la part des projets d'innovation d'une entreprise sont collaboratifs, plus les innovations issues de ces projets seront radicales.

*Afin de tester ces hypothèses, nous calculons un coefficient de corrélation linéaire pour voir s'il existe une corrélation entre la part des projets d'innovation collaborative de l'entreprise et la part des projets visant à développer une innovation verte/radicale.*



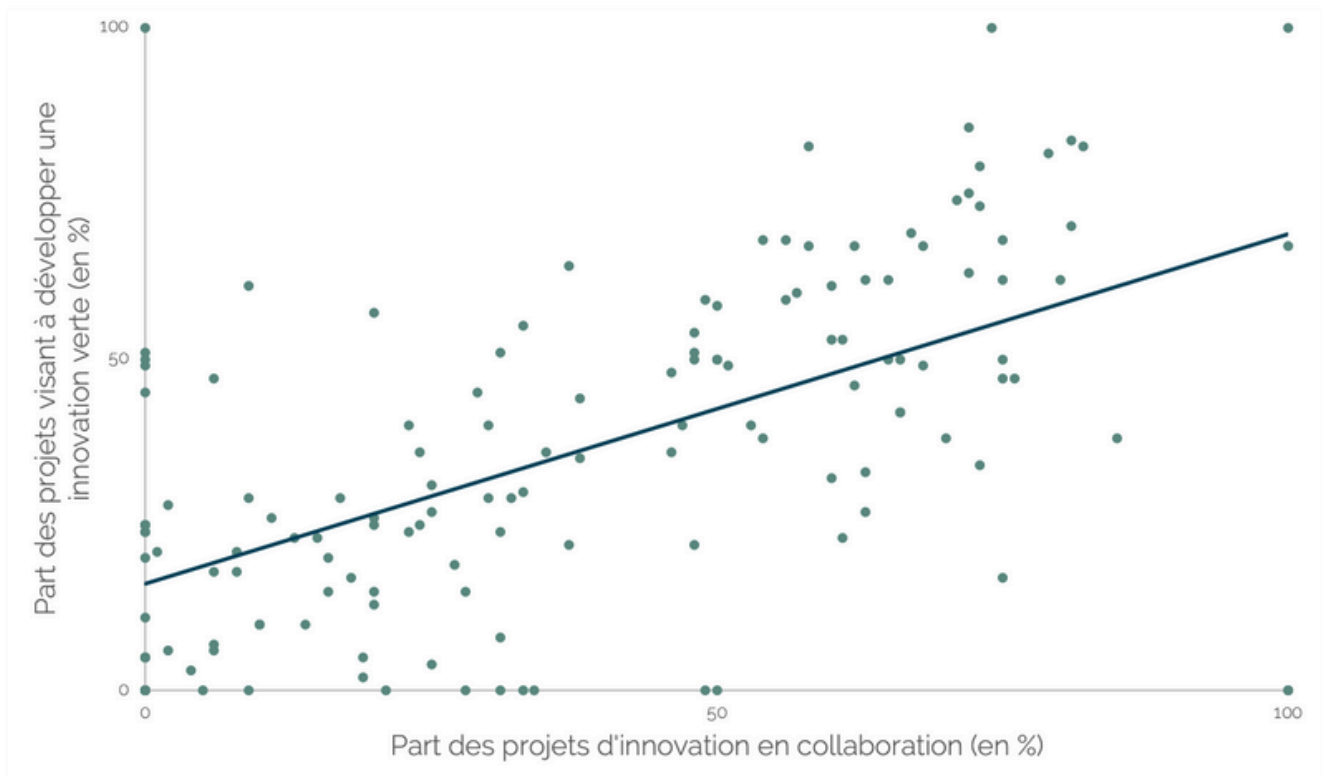
## Collaborer pour l'innovation verte (H1)

### LES ENTREPRISES COLLABORENT POUR DÉVELOPPER DES INNOVATIONS VERTES

On observe une **relation positive notable** entre la réalisation de projets d'innovation en collaboration et la fréquence de projets visant à développer une innovation verte. Plus les entreprises collaborent, plus elles sont susceptibles de développer une innovation verte.

Le graphique ci-dessous montre le nuage de points représentant les réponses de notre échantillon et la droite de régression linéaire qui résume la relation entre les deux variables mesurées.

*Corrélation entre la part des projets d'innovation collaborative et la part des projets visant à développer une innovation verte*



Coefficient de corrélation linéaire\* : **0,589**



## Collaborer pour l'innovation radicale (H2)

### LES ENTREPRISES COLLABORENT POUR DÉVELOPPER DES INNOVATIONS RADICALES

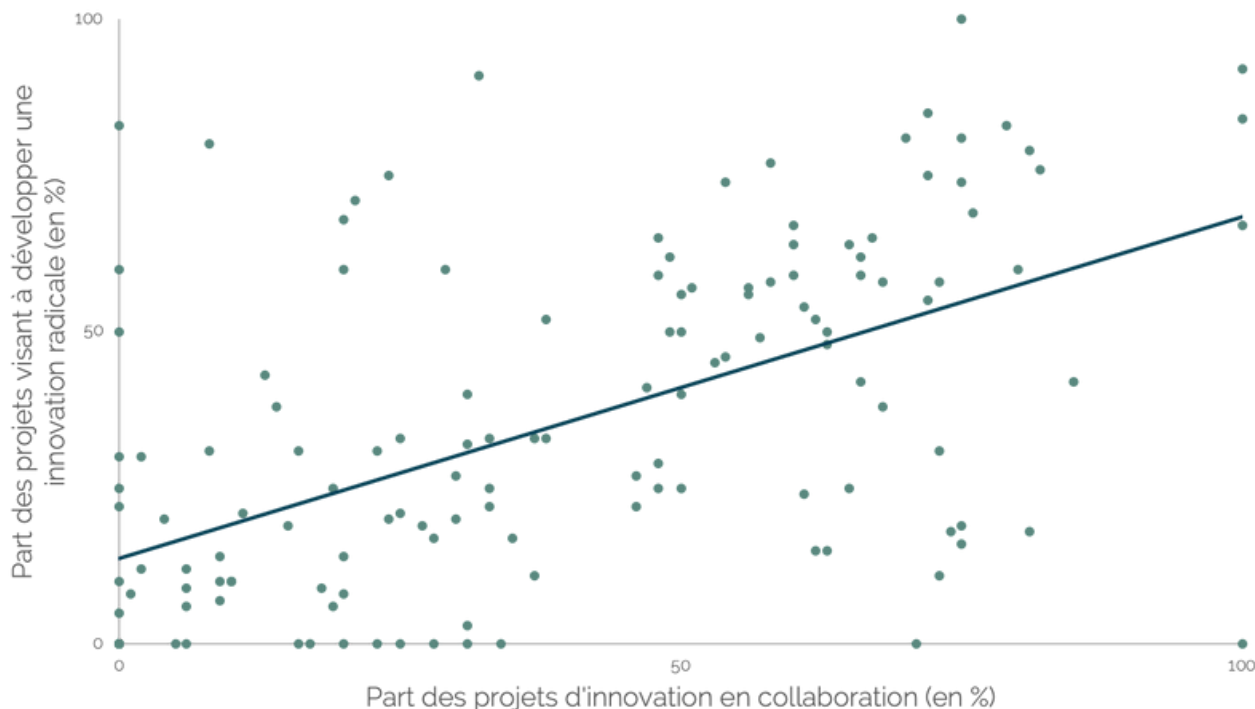
Nous trouvons également une **relation positive notable entre la collaboration et l'innovation radicale**. Plus les entreprises réalisent des projets en collaboration, plus ceux-ci ont pour vocation de développer des innovations radicales. À l'inverse, plus les entreprises réalisent des projets d'innovation de manière individuelle, plus ceux-ci ont vocation de développer des innovations incrémentales.

Coefficient de corrélation linéaire\* : **0,57**



\*Interprétation : -1 : relation négative parfaite, -0,5 : relation négative notable, 0 : aucune relation, 0,5 : relation positive notable, 1 : relation positive parfaite

**Corrélation entre la part des projets d'innovation collaborative et la part des projets visant à développer une innovation radicale**

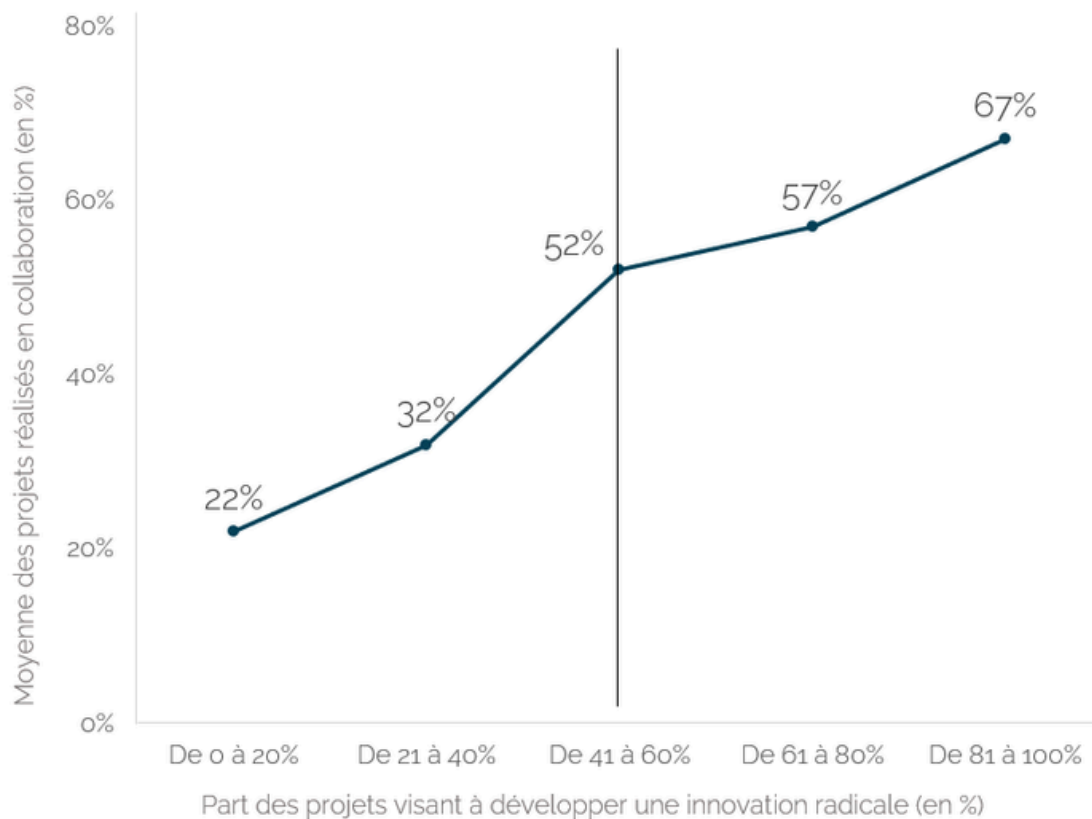


*Il n'est pas obligatoire que ces corrélations soient consenties par les entreprises. C'est-à-dire que nous ne pouvons pas déterminer si, consciemment, les entreprises privilégient la voie de la collaboration lorsqu'elles souhaitent développer des innovations radicales ou vertes. Ce résultat met tout de même en avant le principe de fertilisation croisée selon lequel les partenaires bénéficient d'une capacité d'innovation supérieure à celle qu'elles auraient seules.*

## Effort collaboratif et innovation radicale

Le graphique montre que, dans une entreprise, plus la part des projets visant à développer une innovation radicale augmente, plus la moyenne des projets collaboratifs augmente.

**Moyenne des projets collaboratifs d'une entreprise en fonction de la part de ses projets visant à développer une innovation radicale**



Lorsqu'une entreprise développe peu d'innovations radicales

Si elle souhaite augmenter cette part (de 0% à 40% par exemple), elle aura tendance à augmenter significativement ses stratégies collaboratives.

Elle doit fournir un effort collaboratif initial important pour augmenter le nombre d'innovations radicales.

Lorsqu'une entreprise développe déjà une part importante d'innovations radicales

Si elle souhaite augmenter cette part (de 60% à 80% par exemple), elle aura tendance à augmenter ses stratégies collaboratives de façon moins poussée.

Elle doit fournir un effort collaboratif moindre pour augmenter le nombre d'innovations radicales.

Malgré le fait que seulement 38% des projets d'innovations des entreprises françaises sont collaboratifs, nous notons qu'en fonction des caractéristiques des projets, l'innovation collaborative peut devenir un phénomène majeur.

**Les projets les plus impactant pour les entreprises et pour la société sont réalisés en collaboration.**

# **COO-INNOV OBS 2024**

## **FOCUS N°6**

---

**Retrouvez l'ensemble des résultats sur**  
<https://www.chairecooinnov.com/coo-innov-obs>